

**ЗВО «Відкритий міжнародний університет розвитку людини
«Україна»**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з освітньої діяльності

_____ Оксана КОЛЯДА
« _____ » _____ 2022 р.

**ПРОТОКОЛ
обговорення відкритого заняття**

Викладач к.т.н., проф. Кутліна І.Ю.

Кафедра / циклова комісія кафедра управління та адміністрування

Інститут/факультет/філія/коледж Інститут економіки та менеджменту

Форма навчання денна, спеціальність 075 «Маркетинг»

курс 4, група МК-19-1

Навчальна дисципліна Інфраструктура товарного ринку

Вид заняття Практичне заняття

Тема заняття Макроорганізація оптової торгівлі

Дата 10.10 Початок заняття 11.40-13.00 Аудиторія дистанційно (ZOOM)

Короткий аналіз відкритого заняття

Практичне заняття розпочато вчасно. Оголошено тему практичного заняття, мету його проведення, запитання для обговорення, які мають бути розглянуті на занятті, план проведення практичного заняття, список рекомендованих літературних джерел. Проведено усне опитування студентів з даної теми. Перед виконанням практичних завдань викладач детально пояснив студентам алгоритм їх виконання. Відповідно до плану занять студенти виконували 5 завдань, які були спрямовані на закріплення їх теоретичних знань та набуття практичного досвіду їх розв'язання. Задачі, які вирішували студенти, мали покроковий хід їх вирішення, що дозволило студентам краще зрозуміти алгоритм розв'язання таких задач, а також аналогічних їм. При проведенні практичного заняття викладач використовував практикум з даної дисципліни та підготовлений для студентів так званий робочий зошит у форматі документу Word, що дозволило студентам ефективно і швидко виконувати всі завдання, передбачені планом практичного заняття. Проведене практичне заняття досягло поставленої мети, закінчено вчасно.

Висновки

1. Загальна констатація навчального та науково-методичного рівня заняття:

На практичному занятті обговорювались такі питання: сутність і місце оптової торгівлі в ринкових процесах, функції оптової торгівлі, особливості оптової торгівлі продукцією виробничо-технічного призначення, характеристика основних видів оптової торгівлі, макроекономічні показники оптової торгівлі. Планом проведення заняття передбачалось наступне: тестування або усне опитування (15 хвилин), запитання для обговорення, виконання практичних завдань, вивчення алгоритму розв'язання задач з теми практичного заняття. Всі завдання, передбачені планом заняття, виконані повністю. При проведенні практичного заняття використано ілюстративні матеріали і ситуаційні задачі, що дають наочне уявлення про сутність і місце оптової торгівлі в ринкових процесах, функції оптової торгівлі, особливості оптової торгівлі продукцією виробничо-технічного призначення, характеристику основних видів оптової торгівлі, макроекономічні показники оптової торгівлі.

2. Рівень проведення заняття: «високий», «достатній», «низький» (потрібне підкреслити або доповнити) високий

Пропозиції щодо вдосконалення рівнів проведення відкритого заняття:

професійного посилити практичну складову щодо розміщення підприємств оптової торгівлі

наукового приділити більше уваги вдосконаленню розвитку оптової ланки в Україні

методичного посилити проблемні аспекти у діяльності оптових підприємств


організаційного більше уваги приділити організації дискусії в аудиторії

Відкрите заняття відвідали: посада, ППП, підпис:

1. Дубас Р.Г., завідувач кафедри управління та адміністрування 


2. Завальнюк К.С., доцент кафедри управління та адміністрування 

3. Семененко О.В., доцент кафедри управління та адміністрування 

4. Кулік А.В., доцент кафедри управління та адміністрування 

Думка викладача:

З висновками згоден (не згоден – обґрунтувати): згоден

З відгуком ознайомлений: «dd» 10 2022 року 

Результати відвідування відкритого заняття обговорені на засіданні кафедри управління та адміністрування Протокол № 4 від «22» листопада 2022 р.

Завідувач кафедри



Дубас Р.Г.