

**Відкритий міжнародний університет розвитку людини
«Україна»**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з освітньої діяльності

Оксана КОЛЯДА
« _____ » _____ 20__ р.

**ПРОТОКОЛ
обговорення відкритого заняття**

Викладач к.е.н. Кулік А.В.

Кафедра / циклова комісія кафедра управління та адміністрування

Інститут/факультет/філія/коледж Інститут економіки та менеджменту

Форма навчання денна, спеціальність

Курс 2,3, група МН-21-1, МК-21-1, ОО-20-1фмб, МК-20-1фмб

Навчальна дисципліна Маркетинг

Вид заняття лекція

Тема заняття Ціна в системі маркетингу

Дата 10.10 Початок заняття 11-40; 13-00 Аудиторія
zoom

Короткий аналіз відкритого заняття

У вступній частині лектор повідомила тему лекції, визначила актуальність формування маркетингової цінової політики підприємства, що сприяло активізації розумової діяльності студентів. В основній частині лекції студенти ознайомилися з економічною сутністю, структурою та класифікацією цін, розглянули стратегії ціноутворення, вивчили методи розрахунку цін. Викладення лекції супроводжувалося наочною демонстрацією з використанням мультимедійного обладнання, що посилювало ефект сприйняття і засвоєння матеріалу. Питання, звернені до аудиторії, сприяли здійсненню зворотного зв'язку. Це дозволило викладачеві виділити і додатково роз'яснити найбільш складні моменти у викладі матеріалу. Створення проблемних ситуацій, поєднання лекційного викладу матеріалу з бесідою сприяло досягненню поставленої мети. Про це свідчать питання, які задавалися присутніми в ході лекції та по її закінченні. Слід відзначити, як найголовнішу особливість прочитаної лекції, її практично-орієнтовану, тобто компетентнісну основу змісту. Він повністю побудований у відповідності до вимог сьогодення.

Висновки

1. Загальна констатація навчального та науково-методичного рівня заняття:

В межах тематики відкритої лекції лектором було розкрито основні теоретичні засади ціноутворення, розглянуті методики формування цін та її окремих елементів, окреслено методологічні підходи до розробки цінової політики та стратегії підприємства. Кулік А.В. вдало поєднала теоретичний матеріал із практичним досвідом у питаннях ціноутворення, доцільно наводила приклади з практики, які підтверджували та конкретизували викладений теоретичний матеріал і, водночас, активізували мислення студентів. Слід відзначити професіоналізм та широку ерудицію лектора, вміння зосередити увагу слухачів на головних положеннях матеріалу лекції, створити творчу та робочу атмосферу. Заняття було проведене на високому науковому, і навчально-методичному рівні

2. Рівень проведення заняття: «високий», «достатній», «низький» (потрібне підкреслити або доповнити) високий

Пропозиції щодо вдосконалення рівнів проведення відкритого заняття:




професійного посилити аналіз ціноутворення підприємств України

наукового -

методичного -


організаційного більш структурувати подання матеріалу

Відкрите заняття відвідали: посада, ППП, підпис:

1. Дубас Р.Г., завідувач кафедри управління та адміністрування 
2. Кутліна І.Ю., проф. кафедри управління та адміністрування 
3. Семененко О. В., доц. кафедри управління та адміністрування 

Думка лектора:

З висновками згоден (не згоден – обґрунтувати): згоден

З відгуком ознайомлений: «22» листопада 2022 року 
підпис

Результати відвідування відкритого заняття обговорені на засіданні кафедри управління та адміністрування Протокол № 4 від «22» листопада 2022 р.

Завідувач кафедри /
Голова циклової комісії



Р.Г. Дубас