

**Відкритий міжнародний університет розвитку людини
«Україна»**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з освітньої діяльності

_____ Оксана КОЛЯДА
« _____ » _____ 20__ р.

**ПРОТОКОЛ
обговорення відкритого заняття**

Викладач к.е.н., Завальнюк К.С.

Кафедра / циклова комісія кафедра управління та адміністрування

Інститут/факультет/філія/коледж Інститут філології та масових комунікацій

Форма навчання денна, спеціальність «Інформаційна та бібліотечно-архівна справа»

Курс I, група ІС-21-1, ІС-20-1фмб

Навчальна дисципліна Основи маркетингу

Вид заняття практичне заняття

Тема заняття Маркетингова цінова політика

Дата 10.10.2022 р. Початок заняття 13-10 Аудиторія дистанційно

Короткий аналіз відкритого заняття

Практичне заняття достатньо структуроване, що дозволяє здобувачам освіти послідовно опанувати практичні навички і набути відповідних компетентностей щодо основних принципів та методів здійснення політики ціноутворення як ключової функції ефективної реалізації послуг туристичними підприємствами.

На практичному занятті студенти спочатку вирішують тести, що дозволяє закріпити знання термінології і сутності функцій маркетингової цінової політики, а також питань щодо основних методів формування цінової політики на підприємствах галузі.

Далі студенти вирішують практичні завдання щодо організації та оцінки ефективності різноманітних підходів до політики ціноутворення; практичні завдання з оцінки ефективності окремого метода ціноутворення, а також публічні виступи здобувачів освіти з попередньо підготовленими доповідями з тематики заняття.

Висновки

1. Загальна констатація навчального та науково-методичного рівня заняття:

Практичне заняття системно охоплює основні практичні проблеми планування та організації політики ціноутворення на підприємствах туристичної галузі. Забезпечений цільний зв'язок теорії ціноутворення з практичним застосування теоретичних знань у практичній діяльності на конкретних прикладах в сфері туристичних послуг. Публічні виступи здобувачів освіти враховують сучасні проблеми формування цінової політики в умовах пандемії та повномасштабного вторгнення військ Російської федерації на територію України.

2. Рівень проведення заняття: «високий», «достатній», «низький» (потрібно підкреслити або доповнити) високий

Пропозиції щодо вдосконалення рівнів проведення відкритого заняття:

професійного акцентувати увагу студентів на практичній оцінці певного методу ціноутворення

наукового _-

методичного посилити увагу до оцінки ефективності методів ціноутворення в умовах пандемії та війни

організаційного більше уваги приділити роботі студентів зі статистичною інформацією

Відкрите заняття відвідали: посада, ПІП, підпис:

1. Дубас Р.Г., завідувач кафедри управління та адміністрування
2. Кутліна І.Ю., професор кафедри управління та адміністрування
3. Семененко О.В., доцент кафедри управління та адміністрування
4. Кулік А.В., доцент кафедри управління та адміністрування

Думка лектора:

З висновками згоден (не згоден – обґрунтувати): згоден

З відгуком ознайомлений: 22 11 2022 року

Р.Г. Дубас
підпис

Результати відвідування відкритого заняття обговорені на засіданні кафедри управління та адміністрування Протокол № 4 від «22» листопада 2022 р.

Завідувач кафедри

Р.Г. Дубас

Дубас Р.Г.