

406/2п,
14/10

Анкета оцінювання якості семінарського заняття

Дата: 14.11.2019

Мета відвідування: оцінювання якості надання освітніх послуг

Кафедра: Маркетингу

Викладач: Зимбацєвська Юлія Вікторівна

Навчальна дисципліна: Ринкові дослідження

Тема заняття: Види маркетингових досліджень

Мета заняття: закріплення набутих знань

Форма проведення (індивідуальна, фронтальна, групова) – підкреслити

Група: _____

Чисельність студентів по списку _____ присутніх 15 тих, що запізнилися, _____

Критерії оцінювання	Зміст критерія	Оцінка від 1 до 5 балів
Методичний рівень	відповідність теми семінарського заняття робочій програмі	
	зв'язок теми семінарського заняття з лекційним матеріалом	5
	формування та підтримка міждисциплінарних зв'язків	5
	наявність плану та методичних вказівок проведення семінарського заняття	5
	контроль за спілкуванням студентів державною мовою	5
	формулювання основних проблемних ситуацій, загальних завдань семінару студентами	5
	конструктивний аналіз усіх відповідей, точок зору, виступів студентів	5
	ефективність використання наочного й дидактичного матеріалу	5
	доцільність використання технічних засобів навчання	4
	застосування інтерактивних методів навчання (вказати, яких саме)	
організація дискусії на семінарі	5	
Структура заняття	наявність організаційного моменту (привітання, перевірка присутніх, перевірка готовності до заняття)	5
	дотримання структурних елементів заняття (вступна, основна, заключна частини)	5
	оптимальність розподілу часу, дотримання регламенту	5
	підведення підсумків семінару	5+

	оголошення та аргументація оцінок	5
	постановка завдання на наступне семінарське заняття (диференційоване домашнє завдання)	
Стиль проведення заняття	контроль за дотриманням регламенту	5
	залучення всіх студентів до активної роботи	5
	впровадження елементів змагальності між студентами	
	пояснення незрозумілих студентам питань	5+
	застосування системи ведення студентами записів	5
Психолого-педагогічна і професійна компетентність викладача	якість мови (темп, дикція, образність, емоційність, виразність, правильність)	5
	педагогічний такт	5
	чистота та культура мовлення	5
	володіння викладачем теоретичним матеріалом	5+
	мотивація студентів щодо висловлювання власних точок зору	5
	підтримання робочої дисципліни під час проведення заняття	5
	Разом:	

Для кількісної характеристики по кожному критерію використовують таку шкалу:

5 балів – якість проявляється по всіх складових критерія;

4 бали – якість проявляється досить часто, але не по всіх складових критерія;

3 бали – якість проявляється на 50% складових критерія;

2 бали – якість проявляється інколи і лише по окремих складових критерія;

1 бал – якість відсутня по всіх складових критерія.

Загальні висновки, пропозиції:

Повторення пройденого матеріалу; аналіз
зубань розовідесей з акцентуацією на проф. діяльність
нове в проф. діяльності маркетолога;
залучення всіх студентів до обговорення,
постановка проблем. завдань для актив. мисл.;
розповсюдження розовідесей; перевірка засв. матеріалу

Нел. від. МР

(посада)

З.М.

(підпис)

В.М. Вилма

(ППП)