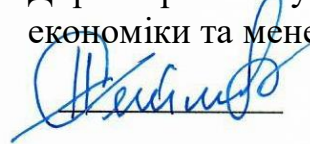


ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Інституту
економіки та менеджменту

 Нестеренко С.С.

«05» вересня 2021 р.

Затверджено на засіданні
кафедри управління та адміністрування
Протокол № 1 від 27.08.2021 р.

ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ
з дисципліни «Маркетинг»
для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг

1. Особливості становлення та перспективи розвитку маркетингу в Україні.
2. Сегментування ринку як основний прийом маркетингу при позиціюванні товару.
3. Вибір цільового ринку та позиціювання товару на ринку.
4. Дослідження поведінки споживачів в інклюзивному соціальному середовищі.
5. Маркетингове дослідження привабливості сегменту ринку.
6. Формування організаційної структури маркетингової служби на підприємстві.
7. Методи маркетингових досліджень.
8. Розширення асортименту товару на основі маркетингових досліджень ринку.
9. Розробка нових товарів та виведення їх на ринок із урахуванням принципів Універсального дизайну.
10. Маркетингова товарна політика підприємства.
11. Основні аспекти формування та управління товарним асортиментом на підприємстві.
12. Аналіз інформації про конкурентів.
13. Організація маркетингової інформаційної системи.
14. Управління товарними запасами промислового підприємства.
15. Ринок товарів виробничого призначення.
16. Маркетингова програма підприємства: структура, зміст, форма.
17. Маркетингове обґрунтування інвестиційного проєкту інклюзивного соціального середовища.
18. Впровадження та реалізація концепції маркетингу на підприємстві.
19. Управління маркетинговою діяльністю підприємства.
20. Розробка маркетингової стратегії підприємства.
21. Маркетингова діяльність на міжнародних ринках.
22. Дослідження форм та методів просування товарів на ринок.
23. Маркетингові комунікації у сфері послуг.
24. Економічний аналіз рекламної кампанії.
25. Дослідження ефективності реклами в інклюзивному соціальному середовищі.
26. Роздрібна торгівля в системі маркетингу інклюзивного соціального середовища.
27. Управління збутовою діяльністю підприємства.
28. Цінова політика підприємства.

- 29.Сучасні проблеми та методи ціноутворення.
- 30.Управління ціновою політикою на підприємстві.
- 31.Процеси та моделі прийняття маркетингових управлінських рішень.
- 32.Логістичні технології у маркетингу.
- 33.Створення імідж-реклами для підприємства.
- 34.Використання паблік рілейшнз у системі просування товарів.
- 35.Інтегровані маркетингові комунікації та їх сучасна роль.
- 36.Вертикальні маркетингові системи та їх зародження в Україні.
- 37.Організація рекламної кампанії на підприємстві.
- 38.Сутність брендингу на ринку України.
- 39.Заходи стимулювання збуту та їх ефективність.
- 40.Маркетинг торговельного підприємства.
- 41.Соціо-економічні чинники інклюзивного розвитку маркетингу.
- 42.Розвиток інклюзивного рекламного бізнесу в Україні та закордоном.
- 43.Проблеми якості інклюзивного менеджменту в маркетингу.
- 44.Інформаційні маркетингові технології в організації інклюзивного соціального середовища.

Завідувач кафедри
управління та адміністрування



Ростислав ДУБАС