**Анотація**

**на дипломну роботу здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою спеціальності 053 «Психологія» галузі 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

**Айвазові Галини Володимирівни на тему: «Вплив засобів масової інформації на психіку дитини»**

Керівник: доцент кафедри психології, спеціальної освіти та здоров’я
Власов Геннадій Володимирович

Наукова робота виконана на кафедрі психології, спеціальної освіти та здоров’я Миколаївського міжрегіонального інституту розвитку людини вищого навчального закладу «Відкритий міжнародний університет розвитку людини ,,Україна”.

Дипломна робота присвячена дослідженню впливу засобів масової інформації на психіку дитини.

**Об'єкт дослідження** – процес впливу засобів масової інформації на психіку дитини.

**Предмет дослідження** – засоби масової інформації як інструмент впливу на психіку дитини молодшого шкільного віку.

**Мета дослідження** полягає у дослідження впливу засобів масової інформації на психіку дитини дошкільного віку.

**Гіпотеза** даної роботи – засоби масової інформації впливають на психіку дитини, причому цей вплив може бути як негативним, так і позитивним.

Відповідно до сформульованої мети та висунутої гіпотези визначено **завдання дослідження:**

1. Проаналізувати теоретичні підходи до проблеми впливу засобів масової інформації на психіку дитини, розглянути форми та види сучасних ЗМІ, виявити сутність їх впливу на психіку дитини;

2. Експериментально дослідити вплив ЗМІ на психіку дитини;

3. Розробити рекомендації щодо мінімізації негативного впливу на дитячу психіку засобів масової інформації;

**Практичне значення** отриманих результатів полягає у розробці рекомендації щодо мінімізації негативного впливу на дитячу психіку засобів масової інформації, висновки і положення даної роботи можуть бути використані у практичній роботі шкільних психологів та педагогів.

Робота складається з трьох розділів, в яких послідовно представлено поетапність проведеного теоретико-емпіричного дослідження.

В першому розділі дипломної роботи були проаналізовані теоретичні засади та особливості психічного розвитку дитини молодшого шкільного віку, впливу засобів масової інформації на її психіку.

Другий розділ присвячений експериментальному дослідженню впливу на психіку молодшого шкільного віку засобів масової інформації..

У третьому розділі представлена програма корекційної роботи по подоланню негативних наслідків впливу на дитячу психіку засобів масової інформації.

У ході проведення експериментального дослідження, мета якого – осмислити роль засобів масової інформації як інструмента впливу на психіку дитини була досягнута, гіпотеза підтверджена: засоби масової інформації впливають на психіку дитини.

Магістерська робота складається із вступу, трьох розділів і 3 додатків. Загальний обсяг роботи складає 97 сторінок і містить 19 таблиць. Список використаних джерел налічує 67 найменувань