АНОТАЦІЯ

магістерської роботи Філінкова Владислава Юрійовича на тему:

«Шляхи вдосконалення маркетингової діяльності банківської установи»

Робота містить 136 сторінок, 21 таблицю, 12 рисунків, список використаних джерел (69 найменувань), 3 додатки.

Магістерська робота виконувалась на матеріалах банківської установи АТ «Банк Кредит Дніпро».

Об’єктом дослідження в даній роботіє теоретичні і практичні аспекти вдосконалення маркетингової діяльності банківської установи.

Предметом дослідження в магістерській роботі є процес удосконалення маркетингової діяльності банку.

Мета магістерської роботи полягає в удосконаленні маркетингової діяльності у банківській установі АТ “Банк Кредит Дніпро” на основі теоретичних аспектів і аналізу маркетингової діяльності установи та практичних розробок.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що результати даного дослідження можуть бути застосовані в комерційних банках. Головна ідея маркетингу полягає у виявленні потреб, запитів і переваг споживачів та у зв’язку з цим - визначення сегментів ринку, на якому може бути знайдена ніша для реалізації нових банківських послуг та продуктів в умовах конкуренції з іншими банками. В умовах жорсткої конкуренції на ринку банківських послуг вимогливість клієнтів значно зростає, багато хто з них починає користуватися послугами двох і більше банків одночасно. При виборі банку враховуються не тільки рівень тарифів, рейтинг надійності та імідж банку, а також і територіальна віддаленість від підприємства або клієнта фізичної особи. Тому наявність широкої мережі філій і відділень є основою для встановлення тісних контактів з клієнтами і здійснення успішної діяльності**.**

Маркетинг, маркетингова діяльність, комерційний банк, планування маркетингу, процес удосконалення, бюджет маркетингу, маркетингові заходи.