**АНОТАЦІЯ**

**магістерської роботи**

на тему:

**« Аналіз фінансового стану підприємства »**

студента спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Інституту економіки та менеджменту Університету «Україна»

Жученя Олександр Віталійович

**Актуальність теми магістерської роботи** . В сучасних економічних умовах діяльність кожного господарського суб’єкта є предметом уваги широкого кола учасників ринкових відносин, зацікавлених в результатах його функціонування: інвесторів, банків, постачальників, податкових інспекцій.

В умовах ринкових відносин від суб’єкта господарювання вимагається постійне підвищення ефективності - виробництва, конкурентоспроможності продукції та послуг на основі впровадження досягнень науково-технічного прогресу, ефективності форм господарювання та управління виробництвом. Важлива роль у реалізації цієї задачі приділяється аналізу господарської діяльності підприємств. За його допомогою виробляються стратегія і тактика розвитку підприємства, обґрунтовуються плани і управлінські рішення, здійснюється контроль за їх виконанням, виявляються резерви підвищення ефективності виробництва, оцінюються результати діяльності підприємства, його підрозділів і працівників.

Відмінною рисою сучасного управління виробничими підприємствами стала його орієнтація на раціональне ведення господарської діяльності, досягнення значних кінцевих результатів з мінімальними витратами. Такий результат характеризується ефективністю функціонування організації, а рівень досягнення поставлених цілей визначає ефективність управління.

Ефективність діяльності - найважливіший критерій успішності організації. Для характеристики даного критерію необхідно, спираючись на інформаційну базу, методи і прийоми економічного аналізу, розрахувати показники ефективності, комплексно їх вивчити і зробити висновки про досягнення (або можливості досягнення) конкретних результатів.

Вирішення проблеми підвищення ефективності бізнесу в сучасних умовах має стати основним завданням менеджменту будь-якого підприємства. Не менш важливим завданням стає оцінка ефективності управління, вирішення якої потребує від керівників, які здійснюють таку оцінку, системних знань і системного мислення.

Виробниче підприємство, виконуючи особливу роль в житті сучасного суспільства, виступає як основний структуроутворюючий елемент регіональної або територіальної економічної системи, будучи відкритою функціональної економічною системою нижчого порядку. Вона володіє структурно-організаційною цілісністю, яка забезпечується взаємодією включених в неї підрозділів, орієнтованих на досягнення загальних цілей, а також цінностями організаційної культури, інтегруючими трудовий колектив в прагненні до постійного розвитку внутрішнього середовища і задоволенню потреб суспільства на основі пропозиції затребуваної продукції.

Актуальність теми магістерської роботи обумовлена тим, що в сучасних умовах необхідно раціонально оцінювати і управляти фінансовим станом для виживання підприємства. Для того, щоб вижити в умовах ринкової економіки і не допустити банкрутства підприємства, потрібно добре знати, як керувати фінансами, якою повинна бути структура капіталу по складу і джерелах формування, яку частку повинні займати власні кошти, а яку - позикові.

Фінансовий стан - найважливіша характеристика економічної діяльності підприємства. Фінансовий стан в значній мірі визначає конкурентоспроможність підприємства, його потенціал в діловому співробітництві, оцінює, у якій мірі гарантовані економічні інтереси самого підприємства та його партнерів у фінансових та інших економічних відносинах. Фінансовий стан являє собою сукупність показників, що відображають наявність, розміщення і використання фінансових ресурсів. Разом з тим, фінансовий стан - це найважливіша характеристика економічної діяльності підприємства в зовнішньому середовищі.

Успішне фінансове управління, спрямоване на виживання компанії в умовах конкурентної боротьби, щоб уникнути банкрутства і великих фінансових невдач, лідерства в боротьбі з конкурентами, прийнятні темпи зростання економічного потенціалу організації, зростання обсягів виробництва і реалізації, максимізація прибутку, мінімізація витрат, забезпечення рентабельної роботи організації – це і є мета аналізу фінансового стану.

Дослідженням питань, пов’язаних із визначенням сутності фінансового стану підприємства, а також методикою його оцінки присвячені праці вітчизняних та зарубіжних науковців, зокрема О.Я. Базілінської, М.Д. Білик, І.О. Бланка, К.В. Ізмайлової, В.В. Ковальова, М.Я. Коробова, Р.О. Костирко, Г.О. Крамаренко, Л.А. Лахтіонової, А.М. Поддєрьогіна, Г.В. Савицької, Р.С. Сайфуліна, О.М. Терещенко, Ю.С. Цал-Цалко, О.Є. Чорної, В.В. Шеремета. Не дивлячись на це, відсутність єдиної методики оцінки фінансового стану призводить до використання значного різноманіття показників, частіш за все без певної систематизації, а також чіткого алгоритму здійснення розрахунків, ускладнюють здійснення оцінки фінансового стану у практичній діяльності підприємств.

**Метою магістерської роботи** є підвищення ефективності аналізу фінансового стану ПрАТ «Чумак», вивчення і усунення недоліків у фінансовій діяльності, пошук резервів поліпшення фінансового стану підприємства, розробка рекомендацій щодо його поліпшення.

**Мета роботи обумовила постановку і вирішення наступних завдань:**

* розглянути основні критерії та показники фінансового стану підприємства;
* вивчити методичний інструментарій аналізу фінансового стану підприємства;
* дати загальну характеристику підприємству «Чумак» та його діяльності на ринку;
* проаналізувати фінансовий стан підприємства;
* розробити на обґрунтувати заходи щодо вирішення фінансових проблем ПрАТ «Чумак»;
* оцінити ризики впровадження заходів щодо удосконалення фінансового стану підприємства;
* дослідити світовий досвід удосконалення фінансового стану підприємств.

**Об’єктом дослідження** є діяльність підприємства «Чумак» в системі фінансового менеджменту.

**Предмет дослідження** – теоретичні, методичні та практичні положення, пов’язані з поліпшенням фінансового стану організації.

**Методи дослідження:**

* теоретичні: аналіз, синтез, узагальнення наукової літератури з проблеми управління якістю продукції на підприємстві;
* практичні: економічний аналіз діяльності підприємства, аналіз продуктів діяльності, табличний, графічний методи представлення інформації.

Теоретичну і методичну базу роботи склала нормативна, законодавча база, аналітичні матеріали періодичних видань, навчальні матеріали, звітність і внутрішні дані ПрАТ «Чумак», дані власних спостережень та маркетингових досліджень.

**Практична значимість** дослідження визначається можливістю якісної зміни діяльності ПрАТ «Чумак» за допомогою використання запропонованого інструментарію поліпшення фінансового стану підприємства.

Об’єкт, предмет, мета і завдання роботи зумовили її структуру. **Магістерська робота складається** з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи становить 93 сторінки комп’ютерного тексту. Робота містить 16 таблиці, 10 рисунків та 8 додатків.