**Бібліотека Університету «Україна»**

**Віртуальна виставка : «Нові надходження»**

**Спеціальність : «Дизайн»**

**2019/2020 н. р.**

|  |  |
| --- | --- |
| 0001 - 0013 | **72**  **Стасюк О. С.** Твори мистецтва зі штучного каменю : матеріали,технології, основи реставрації :навч. посіб. /  О. С. Стасюк, В. А. Мельник. – Львів : Львів. політехніка, 2017. – 124 с. – **ISBN 978-966-941-096-2.**  **2 прим.** |
|  |  |
| 0001 - 0014 | **7:338.5**  **Побожій С. І.** Цінність і ціна мистецтва :збірник статей / С. І. Побожій. – Суми : Унів. кн., 2019. – 159 с. : іл. – **ISBN 978-966-680-770-3.**  **2 прим.** |
|  |  |
| 0001 - 0001 | **72.012**  **Пермакультурний дизайн від Араньї. Крок за кроком :** наук. вид. / Аранья. – Київ : Пермакультура в Україні, 2018. – 190 с. – **ISBN 978-966-97563-0-5.**  **10 прим.** |
|  |  |
| 0001 - 0003 | **712.24**  **Моллісон Б.** Вступ до пермакультури :наук. вид. /  Білл Моллісон. – Київ : Пермакультура в Україні, 2019. – 213 с. : іл. – **ISBN 617-7746-20-0.**  **10 прим.** |
|  |  |
| 0001 - 0002 | **633/635**  **Їстівни дерева :** практич. посіб. / Plants For A Future. – Київ : Пермакультура в Україні, 2018. – 92 с. : іл.  **10 прим.** |
|  |  |
| 0001 - 0001 | **745**  **Юрченко І. А.** Гуцульська різьба. Візуально-морфологічні закономірності орнаменту: теорія і практика : монографія /  І. А. Юрченко. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2011. –  368 с. : іл. – **ISBN 978-966-553-988-9.**  **2 прим.** |
|  |  |
| 0001 - 0002 | **744**  **Клименюк Т. М.** Креслення, рисунок, композиція :навч. посіб. /Т. М. Клименюк. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2018. – 300 с. – **ISBN 978-966-941-168-6.**  **4 прим.** |
|  |  |
| 0001 - 0003 | **725:72.012**  **Бойко Х. С.** Типи будинків та архітектурні конструкції :навч. посіб. / Х. С. Бойко. – Львів : Вид-во Львів. політехніка, 2015. – 204 с. – **ISBN 978-617-607-778-7.**  **6 прим.** |
|  |  |
| 0001 - 0004 | **908**  **Лещенко Н.** Українська культура. Свята. Традиції.  Обряди :попул. вид. / Наталка Лещенко, Руслан Павлюк. – Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2015. – 192 с. – **ISBN 978-966-14-9256-0.**  **2 прим. – 1 дарунок** |
|  |  |
| 004 | **331.45**  **Тропіна А. О.** Охорона праці :навч.-метод. посіб. /  А. О. Тропіна [та ін.]. – Київ : Ун-т «Україна», 2019. – 135 с. – **ISBN 978-966-388-561-2.**  **1 прим.** |

*Укл.:Новосьолова Н. В.*

*бібліограф*

**Бібліотека Університету «Україна»**

**Віртуальна виставка: «Нові надходження»**

**для спеціальності «Дизайн»**

**2018/2019 н.р.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Сьомка С. В.** Дизайн інтер’єру, меблів та обладнання : підручник / С. В. Сьомка, Є. А. Антонович. – Київ : Ліра-К, 2018. – 400 с.: іл.  У підручнику розглянуто теоретико-методологічні аспекти об’ємно-просторового формування в дизайні архітектурного середовища, проаналізовано можливості застосування теоретичних основ дизайну на різних рівнях формоутворення штучного простору, висвітлено основні аспекти художнього моделювання меблів та обладнання й окреслено можливі перспективні напрямки розвитку дизайну.  **1 прим.** |
|  |  |
|  | **Пушкар Г. О.** Інтер’єрний текстиль : товарознавчі аспекти формування асортименту та якості : монографія / Г. О. Пушкар. – Львів : Магнолія 2006, 2016. – 176 с.  У монографії розглянуто проблеми формування асортименту та якості екологобезпечного інтер’єрного текстилю різного цільового призначення. Наведено класифікацію інтер’єрного текстилю і товарознавчу характеристику його сучасного асортименту.  **3 прим.** |
|  |  |
|  | **Прищенко С. В.** Кольорознавство : навч. посіб. /  С. В. Прищенко. – 3-тє вид., випр. і допов. – Київ : Кондор, 2018. – 436 с. : 32 іл.  У навчальному посібнику подано закони колористики та принципи роботи з комп’ютерними колірними моделями на основі активного розвитку творчого мислення.  **14 прим.** |
|  |  |
|  | **Прищенко С. В.** Основи рекламного дизайну : підручник. / С. В. Прищенко. – 2-ге вид., випр. і допов. – Київ : Кондор, 2019. – 400 с.  У підручнику розглядаються актуальні проблеми сучасного рекламного дизайну як специфічного виду творчої діяльності – процес проектування представлено як синтез соціокультурних, кольорографічних і маркетингових аспектів. Проаналізовано вагомий вплив мистецьких стилів на рекламну графіку. Уперше запропоновано естетичні параметри та критерії оцінки рекламної продукції.  **12 прим.** |
|  |  |
|  | **Івченко А. С.** Найвидатніші храми України : альбом. /  А. С. Івченко. – Харків : Кн. клуб «Клуб сімейн. дозвілля», 2010. – 224 с. : іл.  Видання містить детальний опис відомих церков і соборів України. Серед десятків тисяч розпорошених теренами сучасної України соборів, церков, костелів, кірх, синагог, мечетей після ретельного дослідження авторами обрано лише сотню, описи і зображення яких склали це видання.  **1 прим.** |
|  |  |
|  | **Прибєга Л. В.** Шедеври архітектури України : альбом /  Л. В. Прибєга. – Київ : Мистецтво, 2017. – 224 с. : іл.  У виданні репрезентовано понад 130 визначних творів архітектури, пам’яткових ансамблів і комплексів, зведених на землях України в різні часи її багатовікової історії.  **1 прим.** |
|  |  |
|  | **Ломачинська І. М.** Монастирі України : альбом /  І. М. Ломачинська. – Київ : Балтія-Друк, 2015. – 208 с. : іл.  У виданні розглядається значення монастирів у поширенні освіти, розвитку книговидання, формуванні храмової архітектури та зображенні сакральної культури українського народу.  **1 прим.** |

|  |  |
| --- | --- |
| Новинки періодичних видань: | |
|  |  |

*Укл.: А. О. Каушан,*

*гол. фах. бібліотеки університету.*

*Ред.: Н. П. Колесникова*