

**Рішення**  
**Вченої ради «Університету Україна» з питання**  
**«Іміджево-рекламна діяльність університету та заходи щодо її**  
**покращення»**

27 лютого 2020 р.

Заслухавши інформацію директора департаменту формування контингенту та рекламної діяльності Самойленка Є.В., Вчена рада відзначає, що основною іміджевою політикою Університету «Україна» є позиціонування в сегменті лідерів на ринку приватних освітніх послуг України.

Реалізація іміджевої політики Університету забезпечується шляхом здійснення цілеспрямованої системи заходів посилення значимості університету в українському та глобальному інформаційних просторах як одного з інноваційних освітніх та наукових центрів м. Києва, Київської обл. та країни. Формується усталене уявлення про університет як центр освітнього просвітництва та інтелектуальної культури.

Протягом 2019 року належна увага приділялася формуванню позитивного іміджу Університету «Україна» – здійснювалось поширення позитивної рекламно-іміджевої інформації про діяльність університету за допомогою різнопланових комунікаційних засобів та носіїв.

Проведення моніторингу та оцінювання ситуативних змін іміджевої політики Університету «Україна» дозволить попереджати появу, виявити та усунути негативне сприйняття університету в українській та світовій спільнотах, посилить зацікавленість цільових груп.

Реалізація ефективної іміджевої політики Університету «Україна» сприяє активній інтеграції університету в українське та світове освітнє, економічне, культурне та соціальне середовища.

З метою покращення цілеспрямованої системи заходів реалізації іміджевої політики,

**Вчена рада ухвалює:**

1. Розробити дизайн-проект та оновити інформаційні стенди, що розміщені на вулиці Львівській.

**Відповідальні:**

Директор департаменту формування  
контингенту та рекламної діяльності  
Самойленко Є. В.

**Термін:** 1 квітня 2020 року.

2. Розробити дизайн-проект та оформити стенди Приймальної комісії.

**Відповідальні:**

Директор департаменту формування контингенту та рекламної діяльності  
Самойленко Є. В.

**Термін:** 1 квітня 2020 року.

3. Забезпечити виготовлення рекламних презентацій, роликів в аудіо- та відео форматах для трансляції по радіо і телебаченню.

**Відповідальні:**

Директор департаменту формування контингенту та рекламної діяльності  
Самойленко Є. В., керівники НВП

**Термін:** 1 квітня 2020 року.

4. Організувати записи інтерв'ю про досягнення університету із провідними вченими та викладачами університету в засобах масової інформації, а також інтерв'ю з успішними випускниками.

**Відповідальні:**

Директор департаменту формування контингенту та рекламної діяльності  
Самойленко Є. В., керівники НВП,  
завідувачі кафедр

**Термін:** один раз на місяць  
(за окремим графіком )

5. Оновлювати інформацію щодо діяльності підрозділів для розміщення на офіційному сайті університету та сайтах НВП.

**Відповідальні:**

Директор департаменту формування контингенту та рекламної діяльності  
Самойленко Є. В., керівники НВП

**Термін:** один раз на тиждень

6. Передавати до Центру розвитку корпоративного порталу та просування в Інтернет-просторі інформаційні матеріали про діяльність підрозділу, оголошення та анонси заходів, новини, повідомлення про проведені заходи, матеріали конференцій, електронні наукові видання, іміджеві статті та інтерв'ю, повідомлення про особисті та колективні здобутки і нагороди.

**Відповідальні:**

Директор департаменту формування контингенту та рекламної діяльності  
Самойленко Є. В., директор Центру розвитку корпоративного порталу та просування в Інтернет-просторі  
Базиленко С.О., керівники НВП

**Термін:** постійно

7. Розробити план покращення позиції Університету «Україна» в українських та світових рейтингах, зокрема рейтингу Вебометрікс - Міжнародному світовому рейтингу університетів за рівнем Інтернет-присутності.

**Відповідальні:**

Директор департаменту формування контингенту та рекламної діяльності  
Самойленко Є. В., директор Центру розвитку корпоративного порталу та просування в Інтернет-просторі  
Базиленко С.О.

**Термін:** 15 березня 2020 року.

8. Забезпечити замовлення, виготовлення і розміщення в ефірі «П'ятого каналу» програми «Навчайся з нами. «Університет «Україна» з акцентом на переваги березневої вступної кампанії.

**Відповідальні:**

Директор департаменту формування контингенту та рекламної діяльності  
Самойленко Є. В., Директор фінансовий Журавльова В.М.

**Термін:** 9 березня 2020 року.

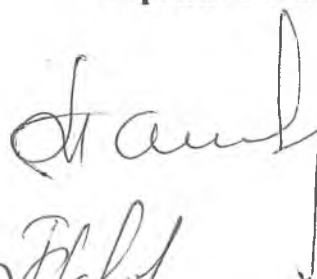
9. Провести пілотну рекламну кампанію весняного набору на одному з провідних інформаційних Інтернет-ресурсів України із використанням сучасних технологій залучення цільової аудиторії по всіх регіонах, де розташовані НВП Університету.

**Відповідальні:**

Директор департаменту формування контингенту та рекламної діяльності  
Самойленко Є. В., директор Центру розвитку корпоративного порталу та просування в Інтернет-просторі  
Базиленко С.О., Директор фінансовий Журавльова В.М.

**Термін:** з 1 по 20 березня 2020 року.

Голова Вченої Ради



П.М. Таланчук

Секретар Вченої ради



О.А. Карпенко