

Рішення

Вченої Ради Університету «Україна» з питання «Про підсумки березневого набору 2019 року та подальшу стратегію формування контингенту студентів університету»

25 квітня 2019 р.

Заслухавши доповідь Президента університету Таланчука П.М., інформацію відповідального секретаря Приймальної комісії Терещенка А.Л., директора Інженерно-технологічного інституту Малишева В.В., директора Дубенської філії Музики В.П. та інших, Вчена Рада відзначає, що за результатами весняної вступної кампанії всього по Університеті було укладено 603 контракти (251 контракт у базовій структурі та 352 контракти у ТВСП), це на 54 контракти більше ніж у 2017/2018 навчальному році під час весняного набору.

Спостерігається покращення результативності роботи навчально-виховних підрозділів, відбіркових комісій та приймальної комісії Університету «Україна».

Окремо варто відзначити роботу НВП, які показали кращі результати весняного набору. Цього досягли інститути базової структури: інженерно-технологічний, економіки і менеджменту, соціальних технологій; Хмельницький, Полтавський, Луцький та Дубенський НВК.

У Білоцерківському, Карпатському, Кіровоградському НВК, Івано-Франківській філії та Сторожинському коледжі проведено недостатньо ефективну роботу по формуванню контингенту під час весняної вступної кампанії.

Варто зазначити, що найбільш затребуваними були спеціальності: автомобільний транспорт, харчові технології, психологія, право, комп'ютерна інженерія. Не користувалися достатнім попитом під час весняної вступної кампанії спеціальності: дизайн, менеджмент, видавництво та поліграфія.

Вчена Рада ухвалює:

1. Звернути увагу керівників НВП на необхідність системної роботи щодо формування контингенту, результативної профорієнтаційної діяльності та попередити про персональну відповідальність за результати вступних кампаній.

2. Забезпечити можливість продовження навчання випускників-бакалаврів НВП Університету за спеціальностями право, економіка, психологія, журналістика у відповідності з ліцензійними обсягами освітнього рівня магістр.

Відповідальні: керівники НВП, завідувачі кафедр, директор Центру профорієнтації «Потенціал» Самойленко Є. В.

Термін: до 3 червня 2019 року.

3. За матеріалами доповіді президента Університету Таланчука П.М. підготувати методичні рекомендації та інформаційно-іміджеву продукцію для використання під час профорієнтації та організації роботи приймальної і відбіркових комісій.

Відповідальні: директор Центру профорієнтації «Потенціал» Самойленко Є. В. начальник управління з питань маркетингу та рекламної діяльності Зеленько Т.А.,

Термін: до 30 травня 2019 року.

4. З метою просування в інтернет-просторі позитивної інформації про унікальність, успіхи та досягнення Університету «Україна», виведення їх у лідери пошукових систем, створення в соціальних мережах дитячих, юнацьких, молодіжних, студентських та батьківських груп пов'язаних із Університетом із залученням багаточисленної постійної аудиторії створити у кожному НВП групу блогерів, для виконання цієї роботи.

Відповідальні: керівники НВП, завідувачі кафедр, директор Центру профорієнтації «Потенціал» Самойленко Є. В., директор Центру розвитку корпоративного порталу та просування в Інтернет-просторі Базиленко С.О.

Термін: до 30 травня 2019 року.

5. Сформуванати план виконання ліцензійного обсягу із зазначенням джерел поповнення контингенту, суб'єктів співпраці (установи, організації, ЗОЩ, ЗВО, тощо) у відповідності з Формою 1 (зразок додається).

Відповідальні: керівники НВП, завідувачі кафедр, директор Центру профорієнтації «Потенціал» Самойленко Є. В.

Термін: до 15 травня 2019 року.

6. Забезпечити своєчасну звітність щодо формування контингенту за формами 1 та 2 (зразки додаються).

Відповідальні: керівники НВП, завідувачі кафедр, директор Центру профорієнтації «Потенціал» Самойленко С. В.

Термін: починаючи з 01 червня 2019 року.

7. Розробити план заходів щодо забезпечення подальшого навчання випускників навчально-виховних підрозділів університету освітнього рівня молодший спеціаліст та бакалавр і визначити додаткову потребу ліцензійних обсягів за різними освітніми ступенями

Відповідальні: керівники НВП, завідувачі кафедр, директор Центру профорієнтації «Потенціал» Самойленко С. В.

Термін: до 31 травня 2019 року.

8. Покласти персональну відповідальність за результати набору літньої вступної компанії 2019 року за спеціальностями – на завідувачів кафедр, за навчально-виховними підрозділами – на директорів інститутів, коледжів, деканів факультетів, по Університету в цілому – на проректора з розвитку Колосова В.М.

Відповідальні: проректор з розвитку Колосов В.М., керівники НВП, завідувачі кафедр, директор Центру профорієнтації «Потенціал» Самойленко С. В.

9. Створити робочу групу з відповідальних працівників Університету та Народних депутатів України з метою лобіювання питання щодо отримання державного замовлення для приватних навчальних закладів.

Відповідальні: перший проректор Кучерявий І.Г., директор Центру профорієнтації «Потенціал» Самойленко С.В., радник президента з інновацій Процев'ят Т.І.

Термін: до 01 грудня 2019 року.

10. Провести пошукові маркетингові дослідження попиту на спеціальності та новітні спеціалізації на ринку освітніх послуг з метою ліцензування їх у навчально-виховних підрозділах університету.

Відповідальні: начальник управління маркетингу та рекламної діяльності Зеленько Т.А.

Термін: до 01 вересня 2019 року.

11. Вжити заходів щодо налагодження співпраці з об'єднаними територіальними громадами з метою отримання регіонального та галузевого замовлення.

Відповідальні: керівники НВП, завідувачі кафедр, директор Центру профорієнтації «Потенціал» Самойленко Є. В.

Термін: до 01 грудня 2019 року.

12. Залучити до ґрунтовної співпраці в рамках довгострокових договорів з профільними підприємствами України з метою фінансування цільового замовлення фахівців, забезпечення практики і працевлаштування випускників.

Відповідальні: керівники НВП, завідувачі кафедр.

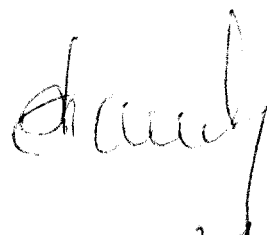
Термін: до 01 грудня 2019 року.

13. Скоригувати наказ №228 з метою максимального забезпечення набору студентів відповідно до ліцензійних обсягів для забезпечення фінансової стабільності діяльності Університету. Встановити планові показники-завдання участі в профорієнтаційній роботі та залучення студентів, співробітникам адміністративно-управлінського та допоміжного персоналу: один вступник від одного співробітника на будь-яку спеціальність з відповідним укладенням контракту.

Відповідальні: проректор з питань розвитку Колосов В.М., директор фінансовий Журавльова В.М., директор Центру профорієнтації «Потенціал» Самойленко Є.В.


Термін: до 30 вересня 2019 року.

Голова Вченої Ради



П.М. Таланчук

Секретар Вченої Ради



О.А. Карпенко