

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»
ІНСТИТУТ ФІЛОЛОГІЇ ТА МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ



ПРОГРАМА

Міжнародної науково-практичної конференції:

«СУЧАСНИЙ МІЖКУЛЬТУРНИЙ ДИСКУРС: МОВА – ТУРИЗМ – МЕДІА»

29 травня 2025 року



м. Київ

ЗВО «ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»
ІНСТИТУТ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ НАН УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА ЖУРНАЛІСТІВ
ВНЗ «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ»
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА
УНІВЕРСИТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСІВ
АСОЦІАЦІЯ U.C.M. ITALY (РЕСПУБЛІКА ІТАЛІЯ)
DITELC SWITZERLAND (ШВЕЙЦАРІЯ)
УНІВЕРСИТЕТ ФОДЖА (РЕСПУБЛІКА ІТАЛІЯ)
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК В М. ЛОМЖА (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
МІЖНАРОДНИЙ ВИЩИЙ ІНСТИТУТ ТУРИЗМУ М. ТАНЖІ (КОРОЛІВСТВО МАРОККО)
ЯГЕЛЛОНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. КРАКІВ, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
МІНГЯЧЕВІРСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛІКА АЗЕРБАЙДЖАН)

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

ОЛЬШАНСЬКА Олександра, проректор з наукової та міжнародної діяльності, доктор економічних наук, професор.

ОМЕЛЬЧЕНКО Олена, начальник управління наукової та міжнародної діяльності.

ПАЛІЄНКО Сергій, заступник директора Інституту філології та масових комунікацій з науки, кандидат історичних наук.

ТАНСЬКА Людмила, завідувач кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій, кандидат з культурології.

ЯРОШОВЕЦЬ Тетяна, завідувач кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування, кандидат філософських наук, доцент.

ОМЕЛЬЯНЕНКО Максим, завідувач кафедри дизайну, доктор технічних наук, доцент.

ДОМНІЧ Леся, в.о. завідувача кафедри української мови та літератури, іноземних мов та перекладу.

ТИМЕНКО Володимир, професор кафедри дизайну, доктор педагогічних наук, професор.

ДОЦЕНКО Анатолій, професор кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій, доктор географічних наук, професор.

УХТОМСЬКИЙ Андрій, доцент кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування, кандидат наук з богослов'я.

МЕДВЕДЕНКО Сергій, викладач кафедри української мови та літератури, іноземних мов та перекладу.

ГОРДА Олександр, викладач кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування.

МАЦЮК Ольга, начальник відділу організації виховної роботи.

БАСЕНКО Руслан, голова ради молодих вчених.

ПРОБЛЕМАТИКА КОНФЕРЕНЦІЇ:

- 1. Лінгвістичні аспекти міжкультурної комунікації: теорія та практика*
- 2. Новітні тенденції туризму та міжкультурні аспекти сучасної комунікації*
- 3. Міжкультурна комунікація в медіа: наративи, аудиторія, відповідальність*
- 4. Креативні індустрії: дизайн у глобальному та локальному контекстах.*

Робочі мови конференції: українська, англійська

Модератор конференції:

Олександра ОЛЬШАНСЬКА, проректор з наукової та міжнародної діяльності, доктор економічних наук, професор.

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ ПЛЕНАРНОГО ТА СЕКЦІЙНИХ ЗАСІДАнь КОНФЕРЕНЦІЇ У ДОДАТКУ ZOOM

Регламент виступів:

- *на пленарному засіданні – до 10 хв.*
- *на секційних засіданнях – до 10 хв.*
- *репліки в обговоренні – до 5 хв.*

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

ВИСТУПИ ЗАПРОШЕНИХ ПОЧЕСНИХ ГОСТЕЙ КОНФЕРЕНЦІЇ

10:00 – 11.00

Богдан ДАНИЛИШИН, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії наук України, завідувач кафедри туризму та регіоналістики Київського національного університету імені Вадима Гетьмана

Юлія КОСТИНЕЦЬ, доктор економічних наук, професор, проректр з міжнародної діяльності ВНЗ «Національна академія управління», м. Київ

Паоло БРЕША, Президент Асоціації U.C.M. Italy (Асоціація Середземноморських Кухарів, Італія)

Анатолій ПОЛОСІН, Генеральний секретар Асоціації U.C.M. Italy

Галина СЮТА, доктор філологічних наук, професор, провідний науковий співробітник Інституту української мови НАН України

Максим КОРНЄВ, доктор економічних наук, професор, декан факультету інноваційних технологій Університету митної справи та фінансів, м. Дніпро

Євгеній САМОЙЛЕНКО, заступник директора департаменту – начальник управління туризму Департаменту культури та туризму Київської обласної державної адміністрації

Галина ЧУБА, доктор, викладач кафедри українознавства Ягеллонського університету (м. Краків, Республіка Польща)

Володимир ЦАРУК, заступник Голови комітету з туризму та готельного господарства Торгово-промислової палати України

Іренеуш ЖУХОВСКИ, ректор Міжнародної академії прикладних наук в м. Ломжа (Республіка Польща), доктор-інженер

ДОПОВІДІ НА ПЛЕНАРНОМУ ЗАСІДАННІ

Максим ОМЕЛЬЯНЕНКО, *д.т.н., доцент, завідувач кафедри дизайну
Університету «Україна»*

ПРАКТИЧНА СКЛАДОВА ПІДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРІВ У СУЧАСНИХ
УМОВАХ

Тетяна ЯРОШОВЕЦЬ, *к.філ.н., доцент, завідувач кафедри журналістики,
видавничої справи, поліграфії та редагування, Університет «Україна»*

КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ В МЕДІА: ЯК ДЕРЖАВИ ВИКОРИСТОВУЮТЬ
НАРАТИВИ ДЛЯ МІЖНАРОДНОГО ВПЛИВУ

Антоніна КОРОТЄЄВА, *к.е.н., професор кафедри туризму, документних та
міжкультурних комунікацій Університету «Україна»*

ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИЗМУ В КИЄВІ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Ольга ПЕТРУШЕНКО, *к. філол. н., доцент кафедри соціально-гуманітарних
дисциплін Університету економіки і підприємництва, м. Хмельницький*

ГАРМОНІЗАЦІЯ ТЕРМІНОСИСТЕМ У МІЖДЕРЖАВНИХ ПРОЄКТАХ:
РОЛЬ МОВНОЇ ПОЛІТИКИ ТА МІЖІНСТИТУЦІЙНОЇ СПІВПРАЦІ

Олександр ГОРДА, *старший викладач завідувач кафедри журналістики,
видавничої справи, поліграфії та редагування, Університет «Україна»*

АГРАРНИЙ БІЗНЕС ЗА ДОПОМОГОЮ МЕДІА ДОПОМАГАЮТЬ
УКРАЇНЦЯМ З ІНКЛЮЗІЄЮ ДОПОМАГАЮТЬ АДАПТУВАТИСЯ ДЛЯ
ПОВНОЦІННОГО ЖИТТЯ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

Інна ЯНЧЕНКО, *к.філол. н., доцент кафедри української мови і літератури,
іноземних мов та перекладу, Університет «Україна»*

ІНТЕГРАЦІЯ ПЕРЕВЕРНУТОГО НАВЧАННЯ ТА TED TALKS ДЛЯ
РОЗВИТКУ МЕДІАКОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ У ДИСТАНЦІЙНОМУ
КУРСІ «ІНОЗЕМНА МОВА ПОГЛИБЛЕНОГО ВИВЧЕННЯ»

Андрій УХТОМСЬКИЙ, *кандидат наук з теології, кафедра журналістики,
видавничої справи, поліграфії та редагування, Університет «Україна»*

ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ ЕСКАПІЗМ ЯК ІСТОРИЧНЕ ДЖЕРЕЛО

СЕКЦІЯ 1
ЛІНГВІСТИЧНІ АСПЕКТИ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ: ТЕОРІЯ
ТА ПРАКТИКА

Кафедра української мови та літератури, іноземних мов та перекладу
14⁰⁰-17⁰⁰

Модератори:

Леся ДОМНІЧ, *в.о. завідувача кафедри української мови та літератури,*
іноземних мов та перекладу

Людмила КНОДЕЛЬ, *професор кафедри української мови та літератури,*
іноземних мов та перекладу, доктор філологічних наук

1. **КОЗЛОВСЬКА Лариса**, *к.філол.н., доцент, завідувач кафедри бізнес-лінгвістики, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана*

МОВНІ МАРКЕРИ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В СУЧАСНОМУ
МЕДІАДИСКУРСІ

2. **РЯБОКІНЬ Наталія**, *к.філол.н., доцент, Полтавський інститут економіки і права*

THEORETISCHES UND PRAKTISCHES POTENZIAL DER LINGUISTIK
ZUR STÄRKUNG DES NATIONALEN GEISTES UND ZUR
KONSOLIDIERUNG DER WELTGEMEINSCHAFT

3. **ТОВСТЕНКО Вікторія**, *к.філол.н., доцент, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана*

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА ПОПОВНЕННЯ ТА ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ
ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕРМІНОСИСТЕМИ

4. **РЯБОКІНЬ Наталія**, *к.філол.н., доцент, Полтавський інститут економіки і права*

ПАШКО Станіслав, *к.філол.н., доцент, Полтавський інститут економіки і права*

SPECIFICS OF RENDERING FOREIGN-LANGUAGE LEGAL DISCOURSE
IN UKRAINIAN TRANSLATIONS

5. **ТИМКО Інна**, *Карпатський інститут підприємництва*

КУЛЬТУРА МОВЛЕННЯ ЯК СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОГО ІМІДЖУ
СУЧАСНОГО КЕРІВНИКА

6. **НОЧОВНА Наталія**, *к.п.н, доцент, Полтавський інститут економіки і
права*

ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕКЛАДУ УКРАЇНСЬКИХ КУЛЬТУРНО
МАРКОВАНИХ ЛЕКСЕМ

7. **ПЕТРУШЕНКО Ольга**, *к.філол.н., доцент, Університет економіки і
підприємництва*

ГАРМОНІЗАЦІЯ ТЕРМІНОСИСТЕМ У МІЖДЕРЖАВНИХ ПРОЄКТАХ:
РОЛЬ МОВНОЇ ПОЛІТИКИ ТА МІЖІНСТИТУЦІЙНОЇ СПІВПРАЦІ

8. **ДЯЧЕНКО Наталія**, *Полтавський інститут економіки і права*

FEATURES OF TRANSLATING ENGLISH SOCIO-POLITICAL DISCOURSE
INTO UKRAINIAN

9. **ДОМНІЧ Леся**, *ВМУРЛ «Україна»*

ШАРЛОВИЧ Зоя, *кандидат педагогічних наук, Міжнародна академія
прикладних наук в м. Ломжа (Польща)*

МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ: МОВНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ВЗАЄМОДІЇ
ІНОЗЕМНИХ ГРОМАДЯН В УКРАЇНІ / УКРАЇНЦІВ ЗА КОРДОНОМ

10. **КНОДЕЛЬ Людмила**, *д.пед.н, професор, ВМУРЛ «Україна»*

ДОСЛІДЖЕННЯ ЛЕКСИЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ІНТЕРНЕТ-
МОВЛЕННЯ

11. **СІЛЬНИЦЬКА Римма**, *здобувачка освіти, ВМУРЛ «Україна»*

ПРОБЛЕМИ ПЕРЕКЛАДУ ГУМОРУ ТА ІРОНІЇ В МІЖКУЛЬТУРНІЙ
КОМУНІКАЦІЇ

12. **РЯБОКІНЬ Наталія**, *к.філол.наук, доцент, Полтавський інститут
економіки і права*

ТРУДНОЩІ ВІДТВОРЕННЯ АНГЛОМОВНОГО, НІМЕЦЬКОМОВНОГО
ТА ІСПАНСЬКОМОВНОГО ПУБЛІЦИСТИЧНОГО ДИСКУРСУ В
УКРАЇНСЬКИХ ПЕРЕКЛАДАХ

13. **ГРОМОВ Ростислав**, *здобувач освіти, ВМУРЛ «Україна»*

СТРАТЕГІЇ ПЕРЕКЛАДУ ІДИОМ ТА ПРИСЛІВ'ІВ У МІЖКУЛЬТУРНОМУ КОНТЕКСТІ

14.ЗАВОРОТНА Вікторія, *здобувачка освіти, ВМУРЛ «Україна»*

ПРОБЛЕМА НЕЕКВІВАЛЕНТНОСТІ ЛЕКСИКИ ТА ЇЇ ПОДОЛАННЯ В МІЖКУЛЬТУРНОМУ ПЕРЕКЛАДІ

15.ДЖУМУРАТ Анастасія

КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ УКРАЇНСЬКОГО МЕНЕДЖЕРА: МОВНИЙ АСПЕКТ

16.ЮЩИШИНА Оксана, *к.філол.н., доцент, ВМУРЛ «Україна»*

ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ПРАВО»

17.МІЩЕНКО Фєруза, *здобувачка освіти, ВМУРЛ «Україна»*

ПОЄДНАННЯ ЛІНГВІСТИЧНОГО ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНОГО АНАЛІЗУ В ПЕРЕКЛАДОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ

18.ЯНЧЕНКО Інна, *к.філол.н., ВМУРЛ «Україна»*

ІНТЕГРАЦІЯ ПЕРЕВЕРНУТОГО НАВЧАННЯ ТА TED TALKS ДЛЯ РОЗВИТКУ МЕДІАКОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ У ДИСТАНЦІЙНОМУ КУРСІ «ІНОЗЕМНА МОВА ПОГЛИБЛЕНОГО ВИВЧЕННЯ»

19.КУЛИК Богдан, *здобувач освіти, ВМУРЛ «Україна»*

МОВНА АДАПТАЦІЯ ТА АСИМІЛЯЦІЯ В УМОВАХ МІЖКУЛЬТУРНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ

20.П'ЯТНИЦЬКИЙ Нікіта, *здобувач освіти, ВМУРЛ «Україна»*

ЕТИЧНІ АСПЕКТИ ПЕРЕКЛАДАЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МІЖКУЛЬТУРНОМУ КОНТЕКСТІ

21.МАХЛАЙ Наталія, *ВМУРЛ «Україна»*

АНГЛІЙСЬКА МОВА ЯК ІНСТРУМЕНТ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

22. КАЛИНЮК Наталія, *к.філол.н., ВМУРЛ «Україна»*

СТЕРЕОТИПИ ТА КУЛЬТУРНІ КОДИ В ТУРИСТИЧНИХ
ТЕКСТАХ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ АНГЛОМОВНИХ І
УКРАЇНОМОВНИХ ДЖЕРЕЛ

23. **ВЕСЛОУХ Микола**, *здобувач освіти, ВМУРЛ «Україна»*

ВПЛИВ КУЛЬТУРНИХ СТЕРЕОТИПІВ НА ПРОЦЕС ПЕРЕКЛАДУ ТА
ІНТЕРПРЕТАЦІЮ ТЕКСТУ

24. **МІЛЬНИЧУК Сергій**, *здобувач освіти, ВМУРЛ «Україна»*

ВПЛИВ МОВНОЇ ПОЛІТИКИ НА ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА РОЗВИТОК
КУЛЬТУРНОЇ РІЗНОМАНІТНОСТІ

25. **ЙОВДІЙ Георгій**, *здобувач освіти, ВМУРЛ «Україна»*

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ, ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ МІЖКУЛЬТУРНОГО
ДІАЛОГУ: АНГЛОМОВНИЙ ПРОСТІР

СЕКЦІЯ 2

НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТУРИЗМУ ТА МІЖКУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Кафедра туризму, документних та міжкультурних комунікацій
14⁰⁰-16⁰⁰

Модератор: **КОРОТЄЄВА Антоніна**, *професор кафедри туризму,
документних та міжкультурних комунікацій, кандидат економічних наук,
доцент.*

1. **OLSHANSKA Oleksandra**, *doctor of economics, professor, University
'Ukraine'*

BENCHAK Olesia, *PhD in Sociology, Uzhhorod National University,
Visiting Professor at the University of Foggia (Italy)*

TANSKA Liudmyla, *doctor of cultural studies, University 'Ukraine'*

INCLUSIVE HOSPITALITY & GLOBAL TRAVEL

2. **ОЛІЙНИК Михайло**, *аспірант, ВМУРЛ «Україна»*

КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІ ЗАХОДИ ЯК ФАКТОР СТИМУЛЮВАННЯ
ТУРИСТИЧНОГО ПОТОКУ: ОГЛЯД СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ

3. **РУДИЙ Андрій**, *аспірант ВМУРЛ «Україна»*
МОУШН-ДИЗАЙН В СИСТЕМІ КУЛЬТУРНИХ ПРАКТИК
(КІНЕМАТОГРАФ, МЕДІА, РЕКЛАМА)
4. **ТКАЧЕНКО Артем**, *аспірант, ВМУРЛ «Україна»*
ФОЛЬКЛОР ЯК ЯДРО ТРАДИЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ: СУЧАСНІ
ДОСЛІДНИЦЬКІ ПІДХОДИ В УКРАЇНІ
5. **БАРНА Ігор**, *аспірант, ВМУРЛ «Україна»*
ГЛОБАЛЬНИЙ ТУРИЗМ: ВИКЛИКИ СУЧАСНОГО СВІТУ
6. **ГОЛОВАТИЙ Євгеній**, *аспірант, ВМУРЛ «Україна»*
СИМВОЛІЧНИЙ І ЦІННІСНИЙ ВИМІРИ КУЛЬТУРИ В СУЧАСНИХ
ЕТНОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ УКРАЇНИ
7. **КАМІНСЬКИЙ Сергій**, *аспірант, ВМУРЛ «Україна»*
СИМВОЛІКА І ВІЗУАЛЬНІ КОДИ У ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТІ ЯК ЗАСІБ
КУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ
8. **КЛОЧКОВ Арсен**, *аспірант, ВМУРЛ «Україна»*
КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ ВИМІР ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ: ВНЕСОК
УКРАЇНСЬКИХ ДОСЛІДНИКІВ
9. **КОЛЕСНИКОВ Олексій**, *аспірант, ВМУРЛ «Україна»*
РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО ФАКТОРУ У ФОРМУВАННІ УКРАЇНСЬКОЇ
МОДЕЛІ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ
10. **ГАПОНЮК Андрій**, *аспірант, ВМУРЛ «Україна»*
ВПЛИВ ПОВНОМАСШТАБНОГО РОСІЙСЬКОГО ВТОРГНЕННЯ НА
ВИВЧЕННЯ ПРОБЛЕМ МЕТАМОДЕРНІЗМУ УКРАЇНСЬКИМИ
ВЧЕНИМИ
11. **ЩУРОВСЬКИЙ Сергій**, *здобувач освіти, Васильківський фаховий коледж
ВМУРЛ «Україна»*
ВПЛИВ ГРУПОВИХ ТЕРАПЕВТИЧНИХ ПРОГРАМ НА СОЦІАЛЬНУ
АДАПТАЦІЮ ВЕТЕРАНІВ БОЙОВИХ ДІЙ.

СЕКЦІЯ 3

МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ В МЕДІА: НАРАТИВИ, АУДИТОРІЯ, ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування
14⁴⁰-16⁰⁰

Модератор: Андрій УХТОМСЬКИЙ, доцент кафедри журналістики,
видавничої справи, поліграфії та редагування, кандидат наук з богослов'я

1. **ЯРОШОВЕЦЬ Тетяна**, к.філ.н., доцент, завідувач кафедри журналістики,
видавничої справи, поліграфії та редагування, ВМУРЛ «Україна»

МІЖКУЛЬТУРНІ КОНФЛІКТИ У КІНОДИСКУРСІ: ЯК МЕДІА ФОРМУЮТЬ
ОБРАЗ НАЦІОНАЛЬНОСТІ

2. **КОЛЕСНИК Віталій**, здобувач освіти, ВМУРЛ «Україна»

МЕТОДИКИ РОСІЙСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ У СПОРТІ ТА ПРОТИДІЯ ЇМ
УКРАЇНИ

3. **ЛОЗА Галина**, к.соц.ком., ВМУРЛ «Україна»

ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ – ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО
ІНТЕЛЕКТУ У НАУКОВИХ РОБОТАХ: ДОТРИМАННЯ АКАДЕМІЧНОЇ
ДОБРОЧЕСНОСТІ

4. **СОТНІЧЕНКО Назар**, здобувач освіти, ВМУРЛ «Україна»

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО
СЕРЕДОВИЩА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

5. **СТЕПАНЮК Юлія**, здобувачка освіти, ВМУРЛ «Україна»

СТРАТЕГІЯ ПОБУДОВИ ПІДВОДКИ У ТЕЛЕВІЗІЙНИХ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОВІДОМЛЕННЯХ (НА ПРИКЛАДІ НОВИННОЇ
ПРОГРАМИ «ТСН»)

6. **КОВАЛЬЧУК Данило**, здобувач освіти, ВМУРЛ «Україна»

РОЛЬ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ У ПРОТИДІЇ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ У ВІЙСЬКОВИЙ ПЕРІОД

7. **КОБЮК Світлана**, старший викладач, ВМУРЛ «Україна»

ФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

8. **ДОЛГОВА Юлія**, здобувачка освіти, ВМУРЛ «Україна»

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНООГІЇ У ВИЯВЛЕННІ ФЕЙКІВ В УКРАЇНСЬКОМУ ІНФОПРОСТОРІ

9. **БОБРОВСЬКИЙ В'ячеслав**, здобувач освіти, ВМУРЛ «Україна»

РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ У ФОРМУВАННІ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ НАСЕЛЕННЯ

10. **СУСЛИК Богдан**, здобувач освіти, ВМУРЛ «Україна»

СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ: УДОСКОНАЛЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ;

11. **КОЛЕСНИК Віталій**, здобувач освіти, ВМУРЛ «Україна»

ПЕРІОРИЄНТАЦІЯ СПОРТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ: ВІД РЕЗУЛЬТАТІВ ДО ОПОРУ ТА ПАТРІОТИЗУ.

СЕКЦІЯ 4

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: ДИЗАЙН У ГЛОБАЛЬНОМУ ТА ЛОКАЛЬНОМУ КОНТЕКСТАХ

Кафедра дизайну

14⁰⁰-16⁰⁰

Модератор: ОМЕЛЬЯНЕНКО Максим, завідувач кафедри дизайну, доктор технічних наук, доцент

1. **ЛУНІН Віталій**, здобувач освіти, ВМУРЛ «Україна»

ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДИЗАЙН-ОСВІТИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ: ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ДЛЯ ЛОКАЛЬНОГО ТА МІЖНАРОДНОГО РИНКІВ;

2. **ЮРЧЕНКО Валерія**, здобувачка освіти, ВМУРЛ «Україна»

ДИЗАЙН, ЯК ЗАСІБ ІНТЕГРАЦІЇ ЛОКАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В ГЛОБАЛЬНИЙ ПРОСТІР;

3. **ТКАЧУК Анатолій** , *здобувач освіти, ВМУРЛ «Україна»*

РОЛЬ ЛОКАЛЬНОГО ВІЗУАЛЬНОГО КОДУ У ГЛОБАЛЬНОМУ БРЕНДУВАННІ;

4. **КОЛОМІЙЧЕНКО Іван**, *здобувач освіти, ВМУРЛ «Україна»*

УКРАЇНСЬКА КРЕАТИВНА ІНДУСТРІЯ В ГЛОБАЛЬНОМУ ТА ЛОКАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ;

5. **ПЕРЕВОЛОКА Марія**, *здобувачка освіти, ВМУРЛ «Україна»*

СЕЗОННІСТЬ, ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ТА КРЕАТИВНІ ФОРМАТИ В ДИЗАЙНІ ПОДАРУНКОВОГО КАЛЕНДАРЯ КФС;

ДИЗАЙН ПОДАРУНКОВОГО КАЛЕНДАРЯ ДЛЯ ВІДВІДУВАЧІВ КОМПАНІЇ КФС: ВІЗУАЛЬНА ІДЕНТИЧНІСТЬ ТА МАРКЕТИНГОВА КОМУНІКАЦІЯ

6. **КУВАЛЬСЬКИЙ Антон**, *здобувач освіти, ВМУРЛ «Україна»*

ВІД НАРОДНОГО РЕМЕСЛА ДО МІЖНАРОДНОГО БРЕНДУ: ДИЗАЙН У КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ