

## **АНОТАЦІЯ**

до наукової роботи на тему:

«Особливості репрезентації аутоімунних захворювань у цифровому медіапросторі та її вплив на формування суспільної обізнаності»

Шифр: цифровізація інклюзії

У сучасному інформаційному суспільстві цифровий медіапростір відіграє провідну роль у формуванні уявлень про здоров'я, хронічні захворювання та досвід людей, які з ними живуть. Аутоімунні захворювання залишаються малопредставленими й фрагментарно висвітленими у публічному просторі, що ускладнює формування об'єктивного уявлення про їхню природу та особливості життя з таким діагнозом. Багато людей звертаються до цифрових платформ у пошуку інформації та психологічної підтримки, проте часто стикаються з недостатньо структурованим, емоційно нерівномірним або неповним контентом. Це створює ризики хибних інтерпретацій та посилює емоційну напругу. У таких умовах зростає потреба у науковому аналізі цифрових репрезентацій аутоімунних захворювань і пошуку способів формування інклюзивного, достовірного та психологічно підтримувального інформаційного середовища.

**Об'єктом дослідження** є репрезентація аутоімунних захворювань у цифровому медіапросторі.

**Предметом дослідження** є особливості подання інформації про аутоімунні захворювання у соціальних мережах та вплив цих репрезентацій на формування суспільної обізнаності.

**Метою дослідження** є комплексний аналіз особливостей репрезентації аутоімунних захворювань у цифровому медіапросторі та визначення їхнього впливу на формування поінформованості й соціального сприйняття цих станів.

**Відповідно до мети було визначено такі завдання:**

1. проаналізувати теоретичні підходи до функціонування цифрового медіапростору та механізмів формування суспільної обізнаності;
2. дослідити змістові, структурні та емоційні характеристики репрезентації аутоімунних захворювань у цифровому середовищі з урахуванням особистого досвіду;
3. розробити практичну модель підвищення суспільної обізнаності шляхом створення спеціалізованого цифрового ресурсу психологічної підтримки.

**Методи дослідження** охоплюють аналіз, синтез, узагальнення та систематизацію наукових джерел для теоретичного обґрунтування особливостей цифрової комунікації. Емпіричними методами виступили контент-аналіз соціальних мереж, елементи автоетнографії, що ґрунтуються на власному досвіді взаємодії з інформаційним простором в умовах аутоімунного захворювання, а також спостереження за комунікаційними практиками тематичних онлайн-спільнот.

**Експериментальна база дослідження.** Експериментальною базою дослідження виступив український сегмент соціальної мережі Facebook. У дослідженні взяли участь 43 респонденти, які мають аутоімунне захворювання та є активними користувачами тематичних онлайн-спільнот. Отримані відповіді дозволили визначити реальні інформаційні та психологічні потреби людей з хронічними станами, а також з'ясувати рівень доступності та якості цифрового контенту, що висвітлює проблематику аутоімунних захворювань.

**Наукова новизна і теоретичне значення дослідження.** Наукова новизна полягає у комплексному поєднанні контент-аналізу цифрового медіапростору з елементами автоетнографічного підходу, що дозволило поєднати зовнішні характеристики медіареpräзентацій з внутрішнім досвідом користувача, який живе з аутоімунним захворюванням. Уперше обґрунтовано практичну модель підвищення суспільної обізнаності через створення спеціалізованого цифрового ресурсу психологічної підтримки людей з аутоімунними станами. Теоретичне

значення дослідження полягає у поглибленні уявлень про механізми формування суспільної поінформованості в цифрових медіа та про особливості репрезентації вразливих груп у мережевому середовищі.

**Практичне значення дослідження полягає в тому, що** його результати можуть бути використані для вдосконалення подання медичної інформації у цифровому середовищі, розроблення інклюзивних інформаційних ресурсів, створення психологічно чутливих комунікаційних стратегій та формування підтримувальних онлайн-спільнот для людей з аутоімунними станами.

**Апробація дослідження.** Основні теоретичні положення та практичні результати дослідження представлено під час роботи IX Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні технології розвитку людини в інтегрованому суспільстві в умовах воєнного стану», що відбулася 17 травня 2025 року.

**Загальна характеристика роботи.** Наукова робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг становить 44 сторінки.

**Ключові слова:** аутоімунні захворювання, цифровий медіапростір, соціальні мережі, репрезентація, обізнаність, інклюзія, психологічна підтримка.