

Конвергентна журналістика: що це таке?

- Передумови виникнення конвергенції
- Як працює конвергентний ньюзрум



Передумови конвергентної журналістики:



- - Занепад "старих медіа" (традиційні газети, радіо, журнали, ТВ не є єдиним місцем, де можна подивитися відео)
- - Нові канали комунікацій: цифрові телефони (текст, аудіо, відео), Інтернет (веб-сторінки, пошта, блоги, RSS, інше)
- - Поява нових медіа (Інтернет-ЗМІ, цифрове мовлення, створення персоналізованого контенту)
- - якість стала менш важлива (приклад - YouTube)
- - Інтерактивність: статистика відвідуваності дає поняття про те, що хочуть люди. Юзери можуть брати участь у створенні контенту.



Етапи формування конвергенції:

1. Спільна власність (економічні причини, конкуренція на ринку, технологічні інновації)
2. Кооперація (газетярі та мовники пишуть для Інтернету)
3. Конвергенція (один журналіст пише в різних форматах)



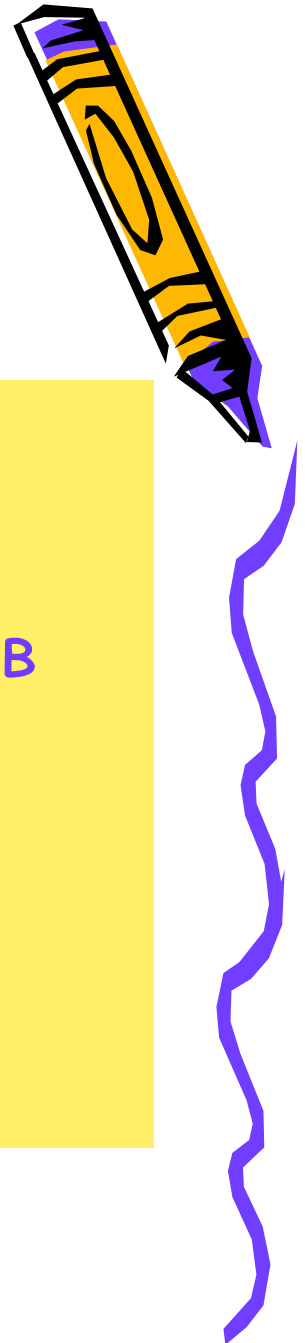
3 стадії росту нових медій:

1. повторення старих медій
2. експерименти з новими форматами
3. встановлення "зрілих" нових форматів

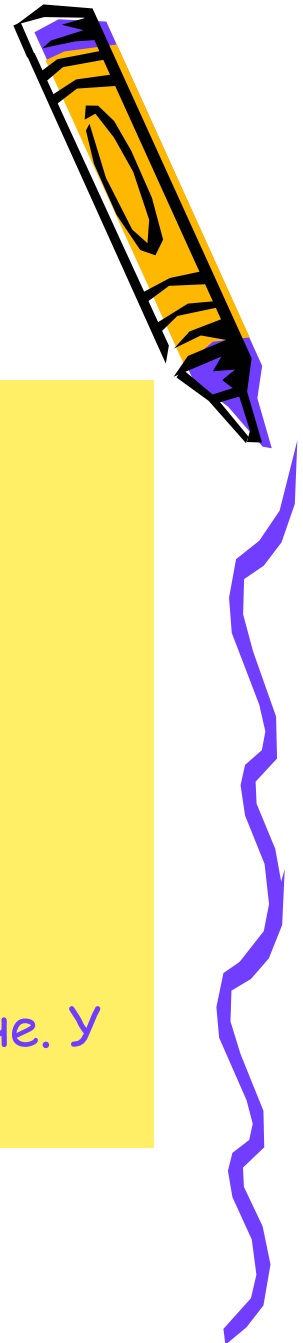
Приклади:

Конвергенція газет з Інтернетом – повторення газети

Конвергенція ТВ з Інтернетом- повторення ТВ



Що таке мультимедіа?



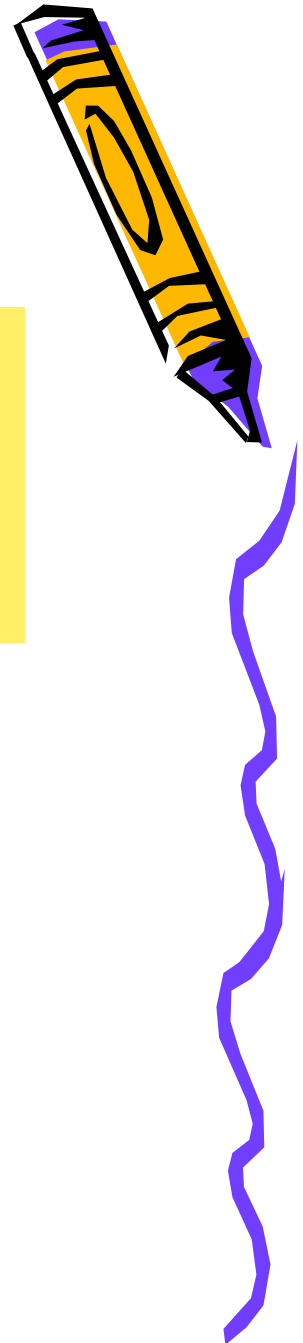
- Відео
- Аудіо
- Текст
- Картинки
- Інфографіка
- І все це - на одному майданчику

Юзер хоче мати те, що хоче, там, де хоче і коли хоче. У нього для цього є телефон, ірод, комп'ютер.



Що значить "універсальний
журналіст"?

Які ваші думки?



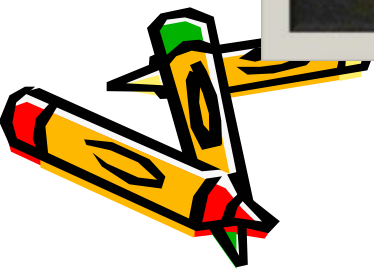


VIA SATELLITE



MOBILE

AL FRANKEN
Port Monmouth, N.J.



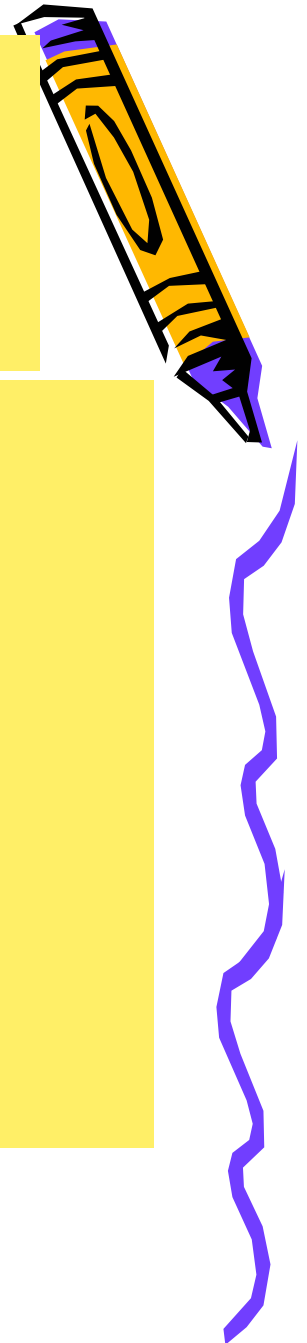
Універсальний журналіст



- Це - не просто журналіст, який вміє робити все чи майже все. Це - журналіст, який може визначити, що для якої історії краще, який тип медіа краще розкаже цю історію, і через який тип медіа його аудиторія краще сприйме цю історію.
- Щоб уміти подати історію в найкращому вигляді, журналіст повинен мати навички для різних типів медіа



Навички універсального журналіста:

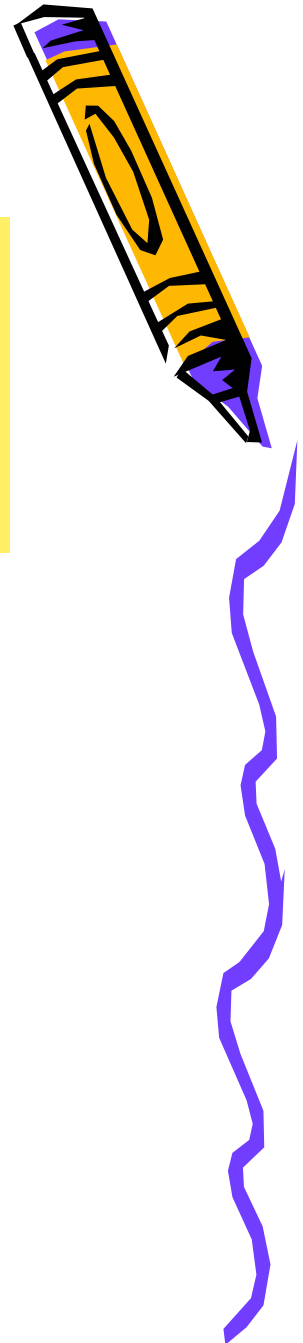


- інтерв'ю
- відбір фактів і даних
- обробка аудіо
- обробка відео
- фотографія
- графічний дизайн
- ПИСЬМО (для газети, радіо, ТВ, Інтернету)

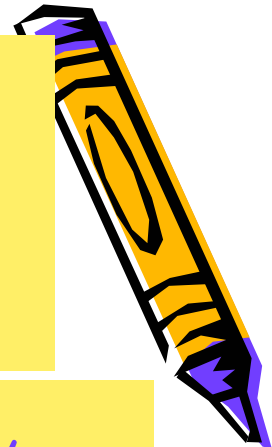


Що таке ньюзрум
майбутнього?

Ваші думки?



Що таке ньюзрум майбутнього?



- фокус - не на технології, а на історії, сюжеті, інформації
- більше контенту, більше форматів, більше менеджменту. Зростає роль редактора
- виготовлення контенту для різних типів медіа
- покращення технології створення контенту
- постійне навчання (тренінги) для журналістів (робота в різних форматах, ролі в конвергованому ньюзрумі)

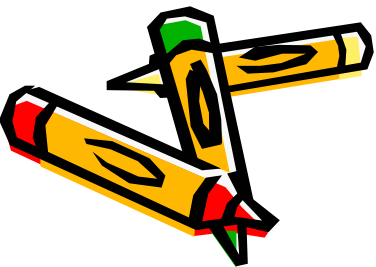


Робота в різних форматах



- Тисьмо для радіо: короткі речення, пишемо не для очей, а для вуха, щоб текст описував те, чого не бачать очі.
- Для відео - пишемо так, щоб картинка розказувала історію .а текст тільки допомагав і пояснював
- Для Інтернету: новина - перевернута піраміда, історія - по правилах історії.

Кількість знаків: газета - 400 слів, ТВ - 120, радіо - 50. Інтернет: короткі абзаци, списки, гіперлінки.



Ролі в конвергованому ньюзрумі:



- редактор потоку новин (редактор, що розподіляє історії за типами медіа)
- універсальний журналіст (бере інтерв'ю, пише історію для радіо/ТВ, новину, коротку анотацію)
- відповідальний за історію (координує всіх - журналіста, фотографа, архіваріуса і навіть редактора)
- відповідальний за бекграунд (архіваріус, бібліотекар, шукає інформацію в базах даних, архівах, Інтернеті)
- редактор контенту, сформованого користувачами (читає блоги, форуми, відбирає фото, відео)





Дякую за увагу 😊!

При підготовці презентації використані матеріали
професора Огі Гранта (August E. Grant,
Associate Professor, University of South Carolina)

